

# Etički kodeks Saveta potrošača

## Preambula

Savet potrošača donosi etički kodeks, u vidu skupa osnovnih normi, principa i vrednosti utvrđenih sa ciljem standardizacije ponašanja i delovanja potrošačkih organizacija, članica Saveta potrošača.

Ideja donošenja kodeksa zasnovana je na vrednostima civilnog društva, u cilju unapređenja i poboljšanja kvaliteta života građana, unapređenja prava potrošača kroz ujedinjeno zalaganje i rad potrošačkih organizacija, članica Saveta potrošača.

Politika zaštite potrošača promoviše donošenje propisa, uspostavljanje institucija i pružanje informacija u cilju zaštite opravdanih interesa potrošača i osnovnih ljudskih prava, podstičući shvatanja o značaju potrošačkih prava i odgovornosti.

## 1. Uslovi za popisivanje kodeksa Saveta potrošača:

Potpisnik ovog Etičkog kodeksa (u daljem tekstu Kodeks) može biti potrošačka organizacija osnovana u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača i drugim relevantnim propisima, evidentirana pri Ministarstvu trgovine turizma i telekomunikacija.

Potpisnice ovog Kodeksa saglasne su da se potpisivanjem istog obavezuju na poštovanje njegovih odredbi i utvrđenih normi ponašanja.

## 2. Moralni i etički integritet

Članice Saveta se obavezuju da:

- ni na koji način neće biti uključene ili povezane sa bilo kakvim aktivnostima koje vode ka zloupotrebama i obmanama potrošačke i kompletne javnosti i da svojim nesavesnim poslovanjem nemarom i nepažnjom neće nanositi štetu ugledu Saveta potrošača.
- obavljaju aktivnosti i deluje isključivo u korist potrošača
- ne deluju u ime privatnih interesa predstavnika organizacije, koja mogu dovesti do konflikta interesa.
- ne podržavaju ni jednu političku partiju, niti učestvuju u bilo kakvim političkim aktivnostima.

Savet potrošača koristiće sve raspoložive izvore, sposobnosti i ovlašćenja za otkrivanje i suzbijanje društveno štetnih pojava, zloupotrebe i obmane potrošača u svim oblastima i na različitim nivoima društvenog delovanja.

### **3. Transparentnost i odgovornost u radu**

Organizacije, članice Saveta potrošača će u međusobnim odnosima i odnosima sa organima vlasti, državom i lokalnom samoupravom, sa potencijalnim partnerima i javnosti, biti transparentne.

U svom radu članice Saveta potrošača će se pridržavati međunarodnih standarda za organizacije potrošača kao i aktuelnih zakona i drugih propisa i pozitivnih pravila.

### **4. Jasno definisana finansijska politika**

Članice mogu prihvatiti samo ona finansijska sredstva i druge vrste donacija čija je namena u skladu sa misijom zaštite interesa potrošača i osnovnim ciljevima i kapacitetom organizacije i koja ni na koji način neće ugroziti njenu nezavisnost autonomiju i integritet.

Članice Saveta potrošača mogu da se finansiraju ili sufinansiraju u skladu sa odredbama iz člana 136. Zakona o zaštiti potrošača.

### **5. Komunikacija saradnja i standardi ponašanja**

Članice Saveta potrošača će negovati timski rad, i zalagati se za jačanje duha i atmosfere saradnje u najboljem interesu Saveta potrošača.

Promovišaće timski rad i dosledno će se pridržavati standarda utvrđenih ovim Kodeksom kao osnovnom merilu odnosa organizacija unutar Saveta potrošača, tako i u odnosima sa vladinim i nevladinim sektorom i poslovnim subjektima u društvu.

Međusobni odnosi organizacija članica moraju biti zasnovani na principima međusobnog uvažavanja i tolerancije.

Članice neće iznositi neutemeljene, neargumentovane i neproverene podatke, niti će biti kritične prema drugim članicama Saveta potrošača bez pravih dokaza.

Članice Saveta potrošača neće nanositi štetu ugledu ni jedne organizacije potrošača kao ni zastupnicima/ članovima istih, kroz podrivanje kredibiliteta, osporavanje znanja iskustva ili veština u radu i zalaganju u zaštiti prava potrošača.

Sve organizacije, članice Saveta potrošača svojim ukupnim ponašanjem ne smeju činiti bilo kakve radnje koje će neosnovano otežavati rad Saveta potrošača ili drugih organizacija potrošača.

U međusobnim odnosima promovisaće se kultura dijaloga i poštovati standardi civilizovanog komuniciranja.

## **6. Primena kodeksa ponašanja**

Nadzor nad primenom, praćenje i poštovanje utvrđenih pravila Kodeksa ponašanja povereno je Etičkom odboru Saveta potrošača (u daljem tekstu Odbor).

Odbor se sastoji od onoliko članova koliko ima organizacija potrošača, članica Saveta potrošača, a svaka od njih pretstavlja pojedinačnog potpisnika.

Odluke se donose prostom većinom glasova prisutnih pod uslovom da postoji kvorum neophodan za rad Saveta u vidu nadpolovične većine.

Rasprave Odbora su otvorene svim predstavnicima organizacija članica Saveta potrošača.

Svaki član Odbora bira svog predstavnika.

Odbor će izabrati jednog od svojih članova za predsednika, čija je uloga da saziva i vodi sastanak.

## **7. Zaduženja Etičkog odbora**

Svaka organizacija, članica Saveta potrošača može podneti primedbu na nepoštovanje Kodeksa, protiv svake organizacije članice, kao i protiv zastupnika ili predstavnika u istoj, u slučaju povrede pravila Kodeksa.

Da bi bila uzeta u razmatranje, primedba mora biti sačinjena u pismenom ili elektronskom obliku sa navođenjem organizacije, ili organizacija članica Saveta potrošača koji primedbu podnose, naznačenjem organizacije članice, zastupnika ili predstavnika protiv kojeg se primedba podnosi, i navesti opis okolnosti u kojima je došlo do navodnog nepridržavanja i/ili kršenja vrednosti, principa i normi utvrđenih ovim Kodeksom, kao i odgovarajuće dokaze kojima se takvi navodi potkrepljuju.

## **8. Postupak u slučaju podnošenja primedbe za nepoštovanje Kodeksa**

Ako je primedba podneta u skladu sa članom 7. stav 2. ovog Kodeksa, Odbor može ili odbaciti primedbu, ako se iz priloženih dokaza može nesumnjivo utvrditi da u konkretnom slučaju nije došlo do kršenja normi Kodeksa ili pristupiti razmatranju date primedbe.

Ukoliko odbaci primedbu o povredi Kodeksa, o tome obaveštava podnosioca primedbe kao i sve organizacije, članice Saveta potrošača.

Ukoliko pristupi razmatranju primedbe, o tome će obavestiti organizaciju članicu Saveta potrošača, protiv koje je primedba podneta i pozvati je da se o navodima izjasni u pismenom ili elektronskom obliku.

U slučajevima kada odbor na osnovu podnete primedbe, priloženih dokaza i pisanog odgovora na primedbu, utvrdi da je došlo do povrede normi Kodeksa, može doneti jednu ili više sledećih mera:

- preporučiti brisanje iz Evidencije Ministarstva trgovine turizma i telekomunikacija, uz ukidanje članstva Saveta potrošača.
- obavestiti sve potrošačke organizacije i javnost o svojim odlukama

Na odluku Odbora može se uložiti žalba Ministarstvu trgovine turizma i telekomunikacija, u roku od 15 dana od dana donošenja iste.

## **9. Završne odredbe**

Sadržina Kodeksa iznosi se na uvid svim organizacijama članicama Saveta potrošača, kako bi iste mogle pristupiti glasanju za njegovo usvajanje ili odbijanje.

Odluka o usvajanju ili odbijanju donosi se prostom većinom glasova prisutnih članica.

Svaka organizacija članica Saveta potrošača ima pravo jednog glasa.

Ukoliko je isti usvojen na opisani način, obavezujući je za sve organizacije članice Saveta potrošača od dana donošenja, a za nove članice od dana stupanja u Savet potrošača.