



Istraživanje o raspoloženju i navikama mladih Leskovčana Leskovac, oktobar/novembar 2008.

Narodni Parlament iz Leskovca je inicirao proces izrade nacrtu Lokalne strategije za mlade, strateškog dokumenta koje treba da pruži smernice za poboljšanje položaja mladih koji žive na teritoriji grada Leskovca. Proces izrade ove Strategije podrazumeva i različite analize o stanju i položaju mladih koji žive na teritoriji grada Leskovca. Ovo istraživanje je sastavni deo tih napora.

Istraživanje je bazirano na anketi i to na reprezentativnom uzorku od 100 mladih, starosti od 15 do 30 godina, sa prebivalištem na teritoriji grada Leskovca. Istraživanje je bilo anonimno, tj. nisu prikupljeni lični podaci, i realizovano je tehnikom direktnog kontakta sa anketarima.

1. Percepcija političkih i društvenih tokova

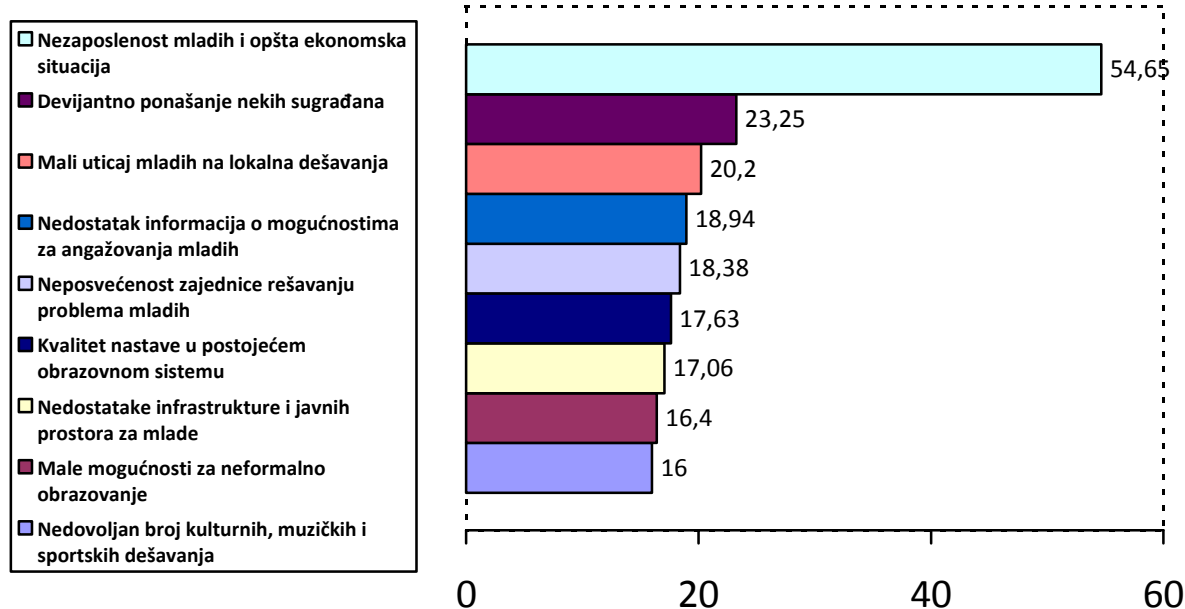
Među mladima u Leskovcu postoji izraženo nezadovoljstvo stanjem u društvu ali je isto tako primetan i relativno visok stepen nezainteresovanosti za ličnim angažovanjem na poboljšanju opšteg društvenog stanja ili rešavanju pojedinačnih društvenih problema.

a) Percepcija problema

Grafikon 1. Najveći problemi mladih koji žive na teritoriji grada Leskovca.

Od učesnika istraživanja je traženo da prioritizuju najveće probleme mladih koji žive na teritoriji grada Leskovca. Grafikon ispod prikazuje dobijene rezultate poređane po prioritetu problema, onako kako ga mladi vide. Što je broj veći to je problem kod mladih prepoznatljiviji kao prioritetniji, odnosno veći. Treba napomenuti da je problem „Nezaposlenost mladih i opšta ekonomska situacija“ dobio prosečnu ocenu koja je drastično veća u odnosu na sledeći prioritetni problem „Devijantno ponašanje nekih sugrađana“.

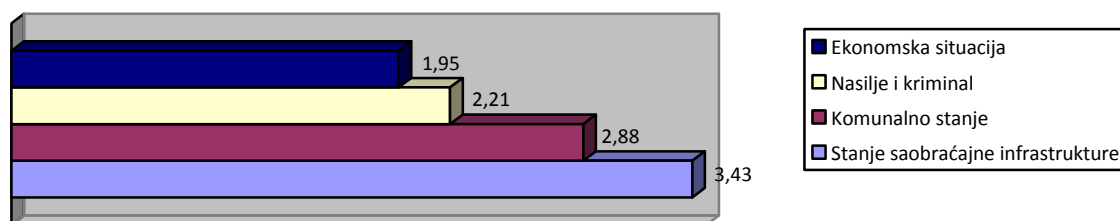
To praktično znači da je ogromna većina ispitanih problem „Nezaposlenost mladih i opšta ekonomska situacija“ ocenilo najvišim ocenama, odnosno prepoznalo ovaj specifičan problem kao najveći problem mladih koji žive na teritoriji grada Leskovca.



Grafikon 2. Privatni sentiment o Leskovcu.

Od učesnika istraživanja je traženo da prioritetizuju privatni osećaj o generalno negativnim stvarima koje im smetaju u vezu sa gradom u kome žive. Slično, kao i kod prethodnog pitanja što je ocena niža to je problem kod mladih prepoznatljiviji kao prioriterniji, odnosno veći.

Kao i kod prethodnog pitanja, opet su dominirali odgovori sa ekonomskom komponentom, mada ne toliko drastično.



b) Percepcija vlasti

Učesnici istraživanja imaju izuzetno malo poverenja u vlast, naročito lokalnu.

Tako čak 84% ispitanika smatra da aktuelna lokalna vlast ne radi na poboljšanju položaja mladih koji žive na teritoriji grada Leskovca.

Međutim, čak 88% ispitanika smatra da nijedna dosadašnja lokalna vlast nije aktivno i planski radila na poboljšanju položaja mladih iz Leskovca.

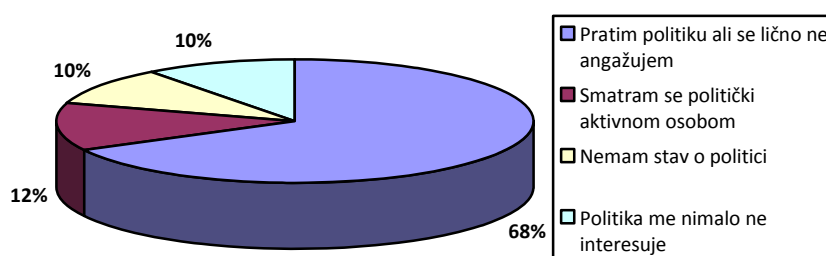
Primećuje se da poverenje prema vlasti raste kako raste i njena moć tako da na istovetno pitanje „samo“ 58% ispitanika izjavljuje kako smatra da republička vlast ne radi na poboljšanju položaja mladih u Srbiji.

c) Step en aktivizma mladih

Grafikon 3. Odnos prema politici.

Od učesnika istraživanja traženo je da ocene svoj odnos prema politici kao i stepen ličnog angažovanja u politici. U skladu sa očekivanjima najveći broj ispitanika prati politička

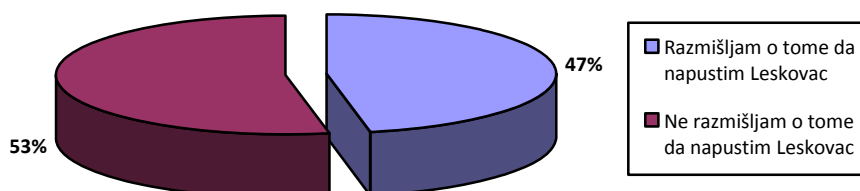
dešavanja ali se lično ne uključuje u njih. Ipak, 12 % ispitanika sebe smatra politički aktivnom osobom.



Istovremeno, 52% ispitanika nije aktivno uključeno u rad nijednog oblika organizovanja dok je 48% aktivno u đačkim parlamentima/studentским organizacijama (19%), hobi organizacijama (17%), sportskim organizacijama (6%) i ostalih 6% je aktivno u različitim organizacijama koje uključuju nevladine organizacije, organizacije u oblasti kulture, verske organizacije, itd.

2. Generalno raspoloženje mladih

Kao što je i očekivano veliki procenat mladih Leskovčana razmišlja o tome da napusti Leskovac i nastavi da živi i radi u nekom drugom gradu ili delu Srbije. Čak 47% ispitanika je odgovorilo potvrdno na ovo pitanje.



Na dodatno pitanje upućeno onim ispitanicima koji su naveli da razmišljaju o tome da napuste teritoriju grada Leskovca i nastave da žive u nekom drugom delu Srbije, blizu 70% njih je reklo da nije do sada preduzimalo konkretne korake u tom pravcu ali je zabrinjavajuće veliki procenat (30%) izjavio da jeste preduzimalo konkretne korake u pravcu iseljenja iz Leskovca, odnosno nastavka života i rada u nekom drugom delu Srbije.

Po ovim podacima dolazi se do zabrinjavajuće kalkulacije po kojoj čak svaki šesti mladi Leskovčanin aktivno radi na napuštanju teritorije grada Leskovca i iseljenje u druge delove Srbije!

Po popularnosti, potencijalne destinacije u Srbiji su zastupljenje sledećim redosledom: Novi Sad (55%), Niš (27%), Beograd (16%) i ostali gradovi u Srbiji (2%).

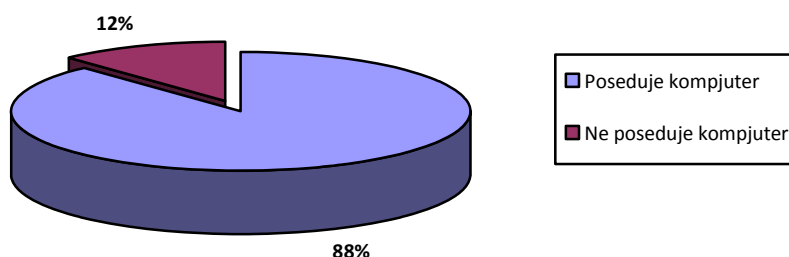
Slično, kod mladih ispitanika vlada velika zainteresovanost za nastavak života u inostranstvu. Tako čak 44% ispitanika razmišlja o tome da napusti zemlju i gotovo polovina njih tvrdi da bi iskoristili priliku za iseljenje u inostranstvo ako bi im se ozbiljna prilika za to i ukazala.

S druge strane 24% ispitanika nikada nije putovalo u inostanstvo a oni koji to jesu najčešće su putovali u zemlje u okruženju (Grčka, Bugarska, Mađarska, Turska) i to tokom godišnjih odmora.

77% ispitanika smatra da se u Leskovcu, na godišnjem nivou, ne organizuje adekvatan broj sportskih, kulturnih, obrazovnih i drugih manifestacija. 54% kaže da nije uvek ni pravovremeno informisano o održavanju ovakvih događaja iako čak skoro 70% tvrdi da prate informativne programe lokalnih elektronskih medija.

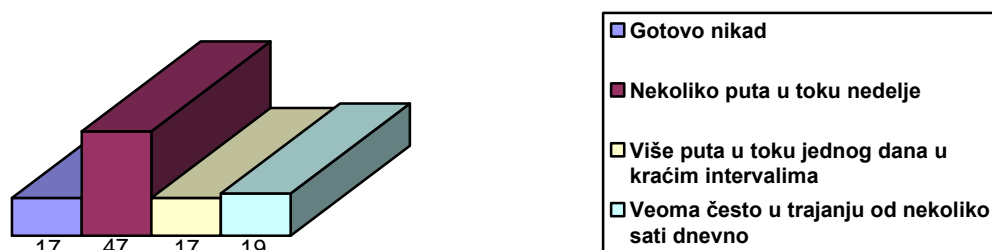
3. Korišćenje modernih tehnologija

Na pitanje da li poseduju kompjuter, 88% ispitanika je odgovorilo potvrdno.



52% ispitanika kompjuter najčešće koristi u različite namene, za reprodukciju multimedijalnih sadržaja, za komunikaciju i za rad u različitim softverskim aplikacijama. 9% ispitanika kompjuter koristi uglavnom za reprodukciju multimedijalnih sadržaja, 21% uglavnom za komunikaciju i 18% uglavnom za rad u različitim softverskim aplikacijama.

Korišćenje Interneta je zastupljeno i kod ispitanika koji poseduju kompjuter kao i kod onih koji ga ne poseduju ali isti koriste u javnim Internet centrima ili preko prijatelja ili na poslu. Najviše je onih koji Internet ne koriste svakog dana, odnosno to čine nekoliko puta u toku jedne nedelje. 47%.



Čak 93% ispitanika smatra da Leskovac nije dovoljno zastupljen na Internetu, odnosno da nema dovoljno Internet prezentacija o Leskovcu kao i pravnih i drugih lica iz Leskovca.

4. Informisanost o omladinskim politikama

Kako je ovo istraživanje realizovano u svrhu boljeg sagledavanja raspoloženja i nekih navika mladih Leskovčana, bilo je relevantno ispitati i njihovu informisanost i mišljenje o razvoju omladinskih politika čija bi implementacija pomogla položaj mladih koji žive na teritoriji grada Leskovca.

Tako 50% ispitanika zna da je Vlada republike Srbije usvojila Nacionalnu strategiju za mlade koja se tiče svih osoba od 15 do 30 godina starosti a žive na teritoriji Republike.

S' druge strane veoma visok procenat ispitanika, 96%, smatra da je potrebno izraditi i Lokalnu strategiju za mlade kako bi se sagledale specifične potrebe mladih koji žive na teritoriji grada Leskovca. Naravno, i istu efikasno implementirati.